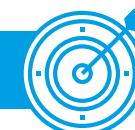


Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux



OBJECTIFS DE LA FORMATION



A l'issue de la formation le candidat sera capable de :

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-réputation sur un réseau social

COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION



- Compétence 1 : Créer un profil sur un réseau social, en utilisant les méthodes et techniques permettant de l'alimenter efficacement, pour permettre à l'entreprise de gagner en visibilité
- Compétence 2 : Paramétriser ses comptes et exploiter les fonctionnalités proposées (stories à la une, réels sur Instagram, calendrier en ligne, stories partagées à la une, rubrique avis activée etc..) pour répondre à ses objectifs sur les réseaux sociaux
- Compétence 3 : Créer des espaces communautaires sur les réseaux sociaux en utilisant les techniques et méthodes de promotion de contenus propres aux réseaux sociaux, pour fédérer une communauté d'utilisateur
- Compétence 4 : Rédiger des contenus répondant aux codes de la communication en communauté virtuelle, afin de promouvoir l'entreprise sur les réseaux sociaux.
- Compétence 5 : Intégrer les retours clients via les réseaux sociaux (commentaires hostiles, attaques contre l'entreprise, retour clients positifs) et l'analyse de leur audience dans la gestion de la relation client, afin d'améliorer l'image de l'entreprise

POUR QUI?

Les dirigeants d'entreprise, non-salariés ou assimilés, conjoint collaborateur ou associé contribuant à la formation professionnelle, qui souhaitent améliorer leurs compétences dans l'animation de leurs réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Parler, lire et écrire le français

Utiliser couramment les outils bureautiques

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 à 8 maximum

Afin de favoriser l'interactivité, de permettre à chacun d'aborder ses problématiques personnelles et de bénéficier de réponses adaptées

DURÉE DE LA PRESTATION

2 jours / 14h en présentiel

DATES

Disponibles [ICI](#) ou sur bge-cotedazur.fr

 **BGE COTE D'AZUR NICE OUEST
HUB DE L'INNOVATION
61-63 AV. SIMONE VEIL, 06200 NICE**

 **CAMPUS DE LA BASTIDE ROUGE
216 AVENUE FRANCIS TONNER
06150 CANNES LA BOCCA**

FORMATEUR

Philippe GRAND

Chef d'entreprise-Formateur,
Estérel WEB

PROGRAMME

Créer un profil accessible à tous sur un réseau social

- Présentation du réseau social (historique, chiffres clés)
- Présentation de l'algorithme
- Fondamentaux du réseau social (usages, formats de comptes, vocabulaire et fonctionnalités)
- Création de la page, choix du modèle, des onglets et du call-to-action
- Réglage des paramètres de page et des modérations éventuelles
- Première navigation, présentation des raccourcis
- Loi de handicap 2005
- Catégories de handicap : moteur, sensoriel, visuel, auditif, intellectuel/cognitif, psychique et invalidant

Créer des communautés sur un réseau social

- Mise en œuvre d'une méthodologie de publication : choix de thématiques, construction de gabarit (un gabarit par thématique), mise en place d'une programmation
- Animation de page, exposition de types de publication et outil de publication
- Marronnier marketing et thématiques de publication (sur 2 à 4 semaines)
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits (visuels) de publication
- Présentation des outils de programmation en fonction du réseau social utilisé
- Programmation des publications et stories
- Programmation des fonctionnalités Boutique, Services, Réservation, Événement

ACCESIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de votre premier contact, notre accueil traitera vos besoins d'adaptation. Vous pouvez nous contacter au 04 93 14 50 05 ou à l'adresse suivante : annelaure.vidal@bge-cotedazur.fr.



Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social

- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Définition du positionnement de la page et rédaction de sa ligne éditoriale
- Contenus respectant les codes de communication en communauté virtuelle

Gérer la e-réputation sur un réseau social

- Rôle de la médiation
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présélection d'une audience
- Prise en main de l'outil d'analyse statistiques et présentation des moyens d'analyse des retombées

Prise en charge possible

Conditions d'éligibilité :

- Percevoir l'ASS, le RSA, ou
- Être chômeur de longue durée, ou
- Jeunes inscrits à la mission locale, ou
- Autres conditions possibles

- Si déjà immatriculé, prise en charge possible via les fonds d'assurance formation (AGEFICE, FIFPL..) ou OPCO

Tarif : 700 €



Pour toute information complémentaire, contactez-nous !

📞 04 93 89 45 65 📩 contact@bge-cotedazur.fr