



Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

OBJECTIFS DE LA FORMATION



- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION



- Savoir identifier les nouveaux usages du Digital
- Connaître le panorama des médias sociaux
- Savoir utiliser les réseaux et les médias sociaux
- Savoir mettre en place une veille en ligne
- Savoir gérer sa e-réputation

POUR QUI?

Les dirigeants d'entreprise, non-salariés ou assimilés, conjoint collaborateur ou associé contribuant à la formation professionnelle, qui souhaitent améliorer leurs compétences dans l'animation de leurs réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Parler, lire et écrire le français

Effectuer les quatre opérations de base en mathématiques: addition soustraction, multiplication, division

Utiliser couramment les outils bureautiques

NOMBRE DE PARTICIPANTS

3 à 10 maximum

Afin de favoriser l'interactivité, permettre à chacun d'aborder ses problématiques personnelles et bénéficier de réponses adaptées

DURÉE DE LA PRESTATION

2 jours

DATES

Disponibles sur bge-cotedazur.fr

 **BGE ECOLE DE L'ENTREPRENEURIAT**
234 BOULEVARD DU MERCANTOUR
06200 NICE

FORMATEURS

Philippe GRAND

Chef d'entreprise- Formateur - Estérel WEB

Valérie PELLEGRINI

Journaliste-Chef d'entreprise - Organisation d'événementiels, Web Média, Community Manager et Consultante en communication

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Lors de votre premier contact, notre accueil traitera vos besoins d'adaptation.

Vous pouvez nous contacter au 04 93 89 45 65 ou à l'adresse suivante :

contact@bge-cotedazur.fr



PROGRAMME

IDENTIFIER LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

UTILISER LES RÉSEAUX ET LES MÉDIAS SOCIAUX

- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La publicité sur Facebook
- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

PANORAMA DES MÉDIAS SOCIAUX

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo,
- Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

- Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Périscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...

L'E-RÉPUTATION ET LA VEILLE EN LIGNE

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - Se créer une identité numérique & la valoriser
 - Veille
 - Effacer ses traces
 - Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention



Si vous êtes ressortissant de l'AGEFICE la prise en charge peut-être totale sous certaines conditions :

Les dirigeants d'entreprise, non-salariés ou assimilés, conjoint collaborateur ou associé contribuant à la formation professionnelle,

- Inscrits à l'URSSAF en tant que travailleurs indépendants,
- À jour des versements relatifs à la Contribution à la Formation Professionnelle (CFP) auprès de l'URSSAF pour un montant supérieur à 0€,
- Être indiqué sur sa cotisation professionnelle (CFP) comme relevant de la compétence de l'AGEFICE.

Si vous êtes profession libérale, vous dépendez du FIFPL : consulter le site pour connaître le montant et les conditions de prise en charge : www.fifpl.fr

Tarif : 490 €

Globalement
100 % de satisfaits
Plus de 95 % des
participants très
satisfaits

Pour toute information complémentaire, contactez-nous !

☎ 04 93 89 45 65 ✉ contact@bge-cotedazur.fr